

RELATÓRIO DE ATIVIDADES REALIZADAS - 2020

Coordenadores

Prof. Dr. Carlos A. M. R. Zeron, Diretor da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin – BBM/USP

Prof. Dr. Alexandre Moreli, Vice-Diretor da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin – BBM/USP

São Paulo, dezembro de 2020

SUMÁRIO

- 1) Missão da BBM
- 2) Organização das atividades da BBM
- 3) O ano de 2020: adaptações nas atividades da BBM para continuar cumprindo a sua missão
- 4) Atividades digitais de promoção de estudos de assuntos brasileiros realizadas em 2020
 - a. Palestras, Seminários, Mesas redondas e Workshops
 - b. Curso de extensão
 - c. BBM No Vestibular
 - d. Atividades do Projeto 3 vezes 22
 - e. Exposições
- 5) Números totais dos ambientes digitais da BBM

Conclusão

○ **1) Missão da BBM**

A Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin (BBM), órgão vinculado à Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária, é uma entidade acadêmica cujas finalidades são:

- I.** Conservar e divulgar o acervo e facilitar o seu acesso a estudantes e pesquisadores;
- II.** Proporcionar irrestrito acesso de seu acervo digital ao público em geral;
- III.** Promover a disseminação de estudos de assuntos brasileiros por meio de programas e projetos específicos.

A realização de suas atividades fins requer ao menos duas atividades meios principais:

- IV.** Tecnologia da informação e equipamentos de segurança;
- V.** Atividades administrativas e de manutenção predial.

○ **2) Organização das atividades da BBM**

Para atingir os objetivos de divulgação do acervo da BBM, buscando facilitar o acesso a estudantes, pesquisadores e ao público em geral, constituiu-se na instituição, entre outras iniciativas (salas de pesquisa, espaços expositivos e de encontros presenciais etc.) uma estrutura objetivando a digitalização de suas obras:

- a.** o Setor de Coleção e Serviços é responsável pelo inventário, tombamento, classificação, indexação e catalogação do acervo, assim como desenvolvimento da coleção (o mesmo setor realiza igualmente serviços de referência e de atendimento aos pesquisadores);
- b.** o Laboratório de Conservação Preventiva recebe regularmente obras da coleção para tratamento e emite laudos avaliando se podem ser digitalizadas;
- c.** o Laboratório de Digitalização, por fim, produz os objetos digitais, processa-os e envia para publicação no site da Biblioteca Digital pelo citado Setor de Coleção e Serviços.

Constitui-se assim um fluxo de trabalho que realiza as duas primeiras missões precípua da BBM: conservar e dar acesso irrestrito ao seu acervo, reunidas nos itens “I” e “II”, acima.

Com base nesta estrutura material e digital, a BBM pode se dedicar então à sua terceira missão principal, declinada no item “III”: promover os estudos de assuntos brasileiros por meio de colóquios acadêmicos, exposições, publicações impressas e digitais etc. Esta terceira missão da BBM é apoiada internamente pelo Comitê Acadêmico, pelos pesquisadores contemplados pelo Edital de Residência em Pesquisa (atualmente na sua 6.ª edição) e pelo Projeto “3 vezes 22”; externamente, por meio de diversas parcerias com instituições nacionais e estrangeiras.

Como a estrutura da BBM acima descrita é organicamente integrada, as referidas parcerias com instituições afins buscam, sempre que possível, abranger todo o espectro das suas atividades:

- compartilhamento de políticas de segurança e de tecnologia da informação, de desenvolvimento de coleções, de conservação e digitalização;
- formação de pessoal técnico e trocas de experiências em conservação e digitalização do acervo;
- compartilhamento de conteúdo digital;
- realização de chamadas conjuntas de estágios de residência em pesquisa, de colóquios, coedição de publicações impressas e digitais.

Em suma: o referido fluxo sustenta e dá organicidade às atividades internas da BBM, permitindo que ela se abra à comunidade de maneira estruturada e sustentada, interagindo consciente e

dialogicamente com as comunidades externas, seja a dos pesquisadores especialistas em estudos brasileiros, seja a das instituições afins que tem interesse em ações conjuntas, seja enfim o público mais amplo cujas demandas encontram um ponto de ancoragem de seus interesses no conteúdo de nosso acervo.

○ **3) O ano de 2020: adaptações nas atividades da BBM para continuar cumprindo a sua missão**

No ano de 2020, os impactos socioeconômicos e sanitários sofridos pela pandemia colocaram em xeque a estrutura acima descrita, devido às políticas de isolamento social.¹ A BBM meditou detidamente sobre esse contexto histórico excepcional nas suas diversas instâncias internas: a direção da biblioteca articulou diálogos com seus funcionários, com o seu conselho deliberativo, com seus comitês acadêmicos e financeiro, com as instituições parceiras e com o público, e colocou o seu foco, em 2020, nos conceitos de “adaptação” e de “aprofundamento da vida digital” (continuidade, conversão e inovação).

Para manter a sua missão de promoção de estudos de assuntos brasileiros, e inclusive incentivar tais estudos à luz da complexa crise que marca a conjuntura atual (caracterizada pelas sinergias entre questões sanitárias, econômicas, ecológicas, sociais e políticas), a BBM esforçou-se em reorganizar suas atividades para privilegiar ações digitais. O intuito era duplo: manter a BBM como centro ativo de apoio à pesquisa e à reflexão sobre os assuntos brasileiros, mas também, tanto quanto possível e pertinente, subsidiar a comunidade com material que alimentasse a reflexão sobre a especificidade da referida conjuntura.

- As **atividades digitais de promoção estudos de assuntos brasileiros** se subdividiram em **(a)** Palestras, Seminários, Mesas redondas e Workshops, **(b)** Cursos de extensão, **(c)** BBM no Vestibular e **(d)** Atividades específicas do Projeto 3 vezes 22. Quanto às **(e)** exposições físicas (duas que puderam ser inauguradas este ano), uma delas teve um desdobramento digital, em vídeo. Além disso, **(f)** diversas ações foram desenvolvidas no site da BBM, como vídeos explicativos sobre a instituição e sobre o seu funcionamento durante a crise sanitária, publicações nas diversas redes sociais, incluindo uma série sobre epidemias na história do Brasil intitulada “Epidemias do passado” (<https://www.bbm.usp.br/pt-br/Selecao-BBM-digital/epidemias-do-passado/>), com base em documentos de nosso acervo, e iniciativas de divulgação acadêmica, como as “Conversas Brasileiras” (a primeira das quase encontra-se publicada em <https://www.bbm.usp.br/pt-br/outros-eventos/conversas-brasilianas-com-jo%C3%A3o-roberto-faria/>). Todas essas atividades serão comentadas e analisadas mais detidamente, no próximo item deste relatório.
- Paralelamente, as **atividades relacionadas especificamente ao Projeto “3 vezes 22”** concerniram **(a)** à produção de livros (*Semana de 22: olhares críticos*; *Afeto e convicção: uma homenagem a Antonio Candido*; *Celso Furtado e os 60 anos de Formação Econômica do Brasil*), **(b)** à realização do seminário “Releituras do Modernismo”, com curadoria do Prof. Ivan Marques, **(c)** à edição e publicação de vídeos com especialistas sobre os grandes temas relacionados ao Projeto “3 vezes 22” (disponível em: https://www.bbm.usp.br/pt-br/videos/?category_filter=12) e de dois *Boletim 3 VEZES 22*, o nº 4, sobre “Pluralidades Indígenas” (fev/2020) e o nº 5, sobre “Quilombismos” (setembro/2020) (todos os boletins estão disponíveis em: <https://www.bbm.usp.br/node/432>) e, por fim, **(d)** à produção de material

¹ A BBM fechou suas atividades para o público presencial no dia 17 de março de 2020, data em que também seus funcionários passaram trabalhar em modo remoto, a partir de suas residências.

didático para o Ensino Médio, com apoio de uma equipe de especialistas. Este material propõe o entrecruzamento de três datas da história do País, a Independência (1822), a Semana de Arte Moderna (1922) e o presente (2022). São desafios deste projeto: promover um diálogo efetivo entre o presente e o passado, e entre a USP e a sociedade, a partir de marcos fundamentais de nossa história política e cultural; refletir sobre formas de articular o conhecimento acadêmico e os recursos digitais da BBM com as demandas da educação básica; criar instrumentos educacionais inovadores, ao mesmo tempo críticos e integrados às questões do presente.

Por outro lado, em âmbito interno, este contexto adverso forneceu-nos, ademais, a oportunidade de iniciar duas importantes atividades: o inventário da coleção e a revisão das primeiras digitalizações de seu acervo, que haviam sido feitas com parâmetros diferentes dos atuais (após o processo de revisão, será feito o levantamento e a identificação dos itens que exigirão retificações, bem como o tipo de correção a ser realizada – nova digitalização e processamento integral do item ou reproprocessamento a partir das matrizes em cores já geradas –, atividade esta que será realizada durante o ano de 2021).

○ **4) Atividades digitais de promoção de estudos de assuntos brasileiros realizadas em 2020**

(a) Palestras, Seminários, Mesas redondas e Workshops

Data	Título	Organizador/Palestrante	Formato
10-12/02/2020	Tamoios, timbiras, palmarinos: épica e nação no romantismo brasileiro	Giovanna Gobbi	Presencial
19/02/2020	Apresentação do site “Atlas dos Viajantes no Brasil”	João Cardoso	Presencial
09/03/2020	Contribuições das línguas africanas na constituição das línguas gerais	Luísa Tossin	Presencial IEA-USP e Youtube IEA-USP
11/03/2020	Curt Nimuendajú, tradução e interpretação de objetos Tikuna em Museus	Priscila Faulhaber	Presencial
28-31/07/2020	Gonçalves Dias e Castro Alves: representação indígena e afrodescendente na literatura brasileira oitocentista	Giovanna Gobbi	On-line – Google Meet FFLCH
18/08/2020	III Simpósio Curadoria Digital – Curadoria Digital e Políticas de Digitalização	Rodrigo Garcia	On-line – canal Youtube BBM
15/09/2020	Conversas Brasilianas: Teatro e escravidão no Brasil (1838-1888)	Fábio de Souza Andrade / João Roberto Faria	On-line – canal Youtube BBM
22-24/09/2020	Império do Brasil em construção e ‘expansão para dentro’: projeto de integração territorial e vocabulário político – edição 1	Télio Cravo	On-line – Google Meet BBM
01/10/2020	Arquivos de Cultura e Línguas Indígenas	Luísa Tossin / Marcos Maciel Lima Cunha / Luísa Valentini / Lorena	On-line – canal Youtube BBM

		Rodriguez / Anari Bomfim / Awoy Pataxó	
13-15/10/2020	Império do Brasil em construção e ‘expansão para dentro’: projeto de integração territorial e vocabulário político – edição 2	Télio Cravo	On-line – Google Meet BBM
21/10/2020	Um clássico além-fronteiras: traduções e recepções de “Casa-grande & senzala” no exterior	Fábio Franzini / Giselle Martins Venancio / Nelson Schapochnik	On-line – Google Meet BBM
06, 13, 27/11 e 04/12/2020	Prática de edição comentada de impressos e manuscritos do período colonial (1500-1822) pertencentes à BBM	Iris Kantor / Adma Fadul Muhana	On-line - Google Meet BBM
18, 25/11 e 03/12/2020	Jornadas BBM Arquivos	Miguel Palmeira / Márcia Bassetto Paes / José Guelfi Campos / Adriana Carvalho Koyama / Alexandre Moreli / Thiago Nicodemo / Pedro Telles da Silveira / Felipe Brandi / Julia Goyatá / Rafael Benthien	On-line – canal Youtube BBM

(b) Curso de extensão

Data/Período	Título	Organizador/Palestrante	Formato
14/08 a 06/11/2020 (somente às sextas-feiras)	Centros de Memória: Fundamentos e Perspectivas	Ana Maria de Almeida Camargo / Silvana Goulart / Johanna Wilhelmina Smit / Paulo César Garcez Marins / Clarissa Moreira dos Santos Schmidt / Andrea Paula dos Santos Oliveira Kamensky / Alexandre Macchione Saes / Raphael Novaes	On-line - Google Meet BBM

(c) BBM No Vestibular

Data/Período	Título	Organizador/Palestrante	Formato
28/05/2020	Nove noites, de Bernardo Carvalho	Alexandre Saes / Emerson da Cruz Inácio	On-line – canal Youtube BBM
25/06/2020	Romanceiro da Inconfidência, de Cecília Meireles	Alexandre Saes / Giuliana Aparecida C. Fuganti e Letícia Lucato	On-line – canal Youtube BBM
30/07/2020	Campo Geral, de João Guimarães Rosa	Alexandre Saes / Fábio de Souza Andrade	On-line – canal Youtube BBM

(d) Atividades do Projeto 3 vezes 22

Data/Período	Título	Organizador/Palestrante	Formato
22/03/2020	Café Filosófico CPFL: Colonização e Formação do Brasil	Alexandre Saes / Fernando Novais	TV Cultura e Youtube Café Filosófico CPFL
29/03/2020	Café Filosófico CPFL: Independência e seus legados	Alexandre Saes / João Paulo Pimenta	TV Cultura e Youtube Café Filosófico CPFL
19-24/10/2020	Releituras do Modernismo: O legado de 22 na cultura brasileira	Alexandre Saes	On-line SESC – CPF

(e) Exposições

Data/Período	Título	Organizador	Formato
02-28/01/2020	Maria Villares (Continuação)	Luiz Armando Bagolin	Presencial
12/02 a 17/03/20*	Oratórios Brasileiros em Textos e Imagens	Silveli de Toledo Russo	Presencial
06-17/03/20*	Projeto A Imagem e a Palavra Inspirado na obra de Clarice Lispector	Altina Felício	Presencial

* Data de fechamento da BBM.

Público total síncrono estimado:	1.928
Número total de visualizações após estes eventos:	15.102

○ **5) Números totais dos ambientes digitais da BBM**

Os **números totais dos ambientes digitais da BBM** acumulados em 2020 (de 01/01/2020 a 31/12/2020) são os que seguem:

- **Site:** 279.732 visualizações de página
 - **Biblioteca Digital:** 2.900.449 visualizações de página
 - **Atlas dos Viajantes do Brasil:** 24.646 visualizações de página
 - **Publicações BBM:** acesso e download livre; não há métricas
 - **Eventos:** 1.928
 - **Vídeos:** 47.767 visualizações
 - **Blog:** 71.695
 - **Instagram:** 72.375 visualizações/alcance
 - **Facebook:** 40.103 visualizações/alcance
-
- **Total: 3.438.695**

Os números comparados, entre 2019 e 2020 (considerados os mesmos períodos, de 01/01 a 31/12), são os que seguem:

	2019	2020	Variação (%)
Site	259.954	279.732	+ 7,6%
Biblioteca digital	2.005.005	2.900.449	+44,7%
Atlas dos viajantes	(lançado em nov.2019)	24.646	-
Eventos	(presenciais)	1.928	-
Vídeo	20.792	47.767	+129,7%
Blog	33.760	71.695	+112,4%
Instagram	36.221	72.375	+99,8%
Facebook	66.028	40.103	-39,2%
TOTAL	2.421.760	3.438.695	+42%

Com base nesses números, cabem algumas observações e comentários:

- a) O **site** da BBM continua sendo uma grande porta de entrada utilizada pelos pesquisadores e usuários em geral, os quais podem, contudo, dirigir-se diretamente às áreas específicas de seu interesse.
- b) A área de maior acesso é a **Biblioteca Digital da BBM**, o que confirma o interesse estratégico das ações desenvolvidas, nomeadamente a sua política digital² e, neste ano de 2020, a revisão da primeira digitalização das suas obras. Também cabe observar que a Biblioteca Digital da BBM é o lugar de acesso privilegiado dos pesquisadores, sejam eles estudantes ou profissionais: o tipo de material ali disponibilizado e o volume do acesso (84% do total) indica claramente qual é o público que mais procura a BBM, e que ele busca no seu acervo fontes primárias. Isso não dispensa, é claro, ações de elaboração de análises e comentários críticos, como temos feito em outras áreas do site. Neste ano de 2020, a combinação da iniciativa espontânea dos pesquisadores em buscar a Biblioteca Digital da BBM e das ações empreendidas pela BBM de valorização do seu acervo digital levaram a um crescimento expressivo da consulta: +44,7%.
- c) O **Atlas dos Viajantes** não pode ter métricas comparativas, dado que sua data de lançamento ocorreu em novembro de 2019, mas destaca-se com enorme potencial. De fato, ele deve crescer em acessos, pois, com apoio de um Edital USP/Santander, 11 viajantes estão sendo acrescentados aos 9 atuais (dez por iniciativa da BBM e um em parceria com o Instituto Hercule Florence).

Além disso, no final deste ano de 2020, aprovamos um convênio com o Museu da Casa Brasileira para criar interações de enorme potencial com o Fichário Ernani Silva Bruno sobre os equipamentos, usos e costumes da casa brasileira. O projeto “Atlas da Casa Brasileira”, usando tecnologia de georreferenciamento, integrará acervos dos Equipamentos da Casa Brasileira (MCB), do Atlas dos Viajantes no Brasil (BBM) e da Biblioteca Digital da BBM. O Atlas disponibilizará em um mapa interativo 28.900 fichas contendo transcrições de trechos de obras históricas sobre aspectos do cotidiano e da vida material da casa brasileira, entre os séculos XVI e XIX, além de remeter às obras integralmente digitalizadas, utilizadas com fonte

² Ver o “Relatório Final Projeto “BNDES/FUSP/BBM – Etapa II”, item “2. Segurança digital: curadoria digital e digitalização”, p. 10-23; <https://www.bbm.usp.br/pt-br/institucional/>

das fichas. Os acervos disponíveis na plataforma permitirão levar a outro patamar a valorização do patrimônio e a experiência do usuário.

- d) A BBM sempre privilegiou as discussões presenciais, em seus **eventos** acadêmicos, ainda que os eventos fossem gravados e os vídeos disponibilizados no seu site. Este ano, um esforço foi feito não apenas para manter essas atividades, em modo virtual, mas também para multiplicá-las. Isso se refletiu no acesso aos vídeos disponibilizados no canal Youtube da BBM, comentado em seguida.
- e) É patente a opção do público interessado pela forma **vídeo** (pelas opções de visualização que permite, em diferentes suportes e no momento mais adequado ao consulente), o que levou a BBM não apenas a gravar seus eventos acadêmicos (isso só não foi feito quando não houve autorização dos conferencistas, ou quando eram atividades fechadas, de formação), mas também a produzir vídeos com conteúdos relacionados ao seu acervo. Neste ano de 2020, esta foi a área de maior crescimento dos ambientes digitais da BBM: expressivos +129,7%. Na tabela abaixo, encontram-se destacados em cinza os vídeos de apresentação ou divulgação de obras do acervo (são vídeos curtos, de dois ou três minutos), em verde o vídeo de apresentação geral da BBM e em azul o vídeo sobre o Simpósio “Curadoria Digital e Políticas de Digitalização”. Os demais vídeos não destacados com cor encontram-se, porém, identificados e referem-se à série “BBM no Vestibular” e ao Projeto “3 vezes 22”.

Título do vídeo	Data	Visualizações	Tempo médio de visualização	Porcentagem visualizada média
1. [BBM no Vestibular] <i>Nove noites</i> , de Bernardo Carvalho	28/05/2020	6855	0:11:09	12,17
2. <i>Cobra Norato</i> , lenda amazônica em releitura modernista	06/02/2019	3551	0:01:11	25,27
3. [BBM no Vestibular] <i>Romanceiro da Inconfidência</i> , de Cecília Meireles	25/06/2020	2867	0:15:43	14,02
4. <i>O diário de Pagu</i> : vida, obra e arte	28/06/2018	2521	0:02:09	63,08
5. <i>A Viagem pelo Brasil</i> de Spix e Martius	26/02/2018	2492	0:02:52	50,15
6. [BBM no Vestibular] <i>Quincas Borba</i> , de Machado de Assis	21/08/2019	2387	0:13:45	14,99
7. [BBM no Vestibular] <i>Campo Geral</i> , de João Guimarães Rosa	30/07/2020	2229	0:14:19	14,06
8. [BBM no Vestibular] <i>Poemas escolhidos</i> , de Gregório de Matos	21/08/2019	1839	0:08:43	14,16
9. [BBM no Vestibular] <i>Angústia</i> , de Graciliano Ramos	18/10/2019	1820	0:12:16	16,38
10. III Simpósio “Curadoria Digital e Políticas de Digitalização”	18/08/2020	1544	0:30:31	15,59
11. [BBM no Vestibular] <i>Mayombe</i> , de Pepetela (I)	20/05/2020	1086	0:03:48	38,01
12. Conheça a BBM	15/04/2020	1077	0:01:39	52,34
13. [BBM no Vestibular] <i>Mayombe</i> , de Pepetela (II)	23/11/2017	1059	0:08:12	11,44

14. [BBM no Vestibular] <i>A Relíquia</i> , de Eça de Queirós	05/09/2019	1047	0:10:19	15,14
15. [BBM no Vestibular] <i>Claro Enigma</i> , de Carlos Drummond de Andrade (I)	23/11/2017	1044	0:04:27	36,81
16. O acervo BBM no Cinema: <i>Como era gostoso o meu francês</i>	09/05/2019	973	0:00:44	44,09
17. Revistas modernistas: Klaxon	11/10/2018	970	0:01:19	60,08
18. O acervo BBM no Cinema: <i>eles não usam black-tie</i>	03/07/2019	703	0:01:09	49,58
19. [BBM no Vestibular] <i>Claro Enigma</i> , de Carlos Drummond de Andrade (I)	05/09/2019	592	0:09:12	11,52
20. [3X22] Grandes eventos e a criação da memória coletiva - Prof. Dr. Marcos Napolitano	21/08/2019	583	0:09:30	19,04

Esses números indicam claramente onde está a demanda do público (no viés educativo das atividades da BBM; diretamente no próprio acervo da BBM; nas ações que visam aos profissionais do setor) e as sinergias a serem aprofundadas com a Biblioteca Digital da BBM (fundamentalmente, pesquisa), com as redes sociais da BBM (divulgação) e com as atividades de formação continuada em digitalização e segurança digital.

- f) **Blog** (+112,4%) e **Instagram** (+99,8%) são redes sociais por meio das quais a BBM tem atingido um público significativo, sendo seu crescimento bem maior do que a queda que houve na plataforma do **Facebook**. A queda dos números nesta rede social (-39,2%) explica-se por uma tendência geral ocasionada tanto por mudanças de políticas da empresa, que nos últimos anos tem privilegiado a circulação de conteúdos pessoais em detrimento de conteúdos institucionais, quanto por uma tendência de migração do interesse dos usuários para o Instagram. Quanto ao Blog, trata-se de um espaço de aproximação do público com a BBM, com seu acervo físico e digital e com atividades desenvolvidas por ela: as publicações do Blog buscam abordar de diferentes maneiras obras ou conjuntos de obras pertencentes ao acervo. Ao longo de mais de cinco anos, os textos do Blog da BBM já trataram de literatura, história, política, artes, medicina, ciência da informação e muitos outros assuntos, cativando um público que vem crescendo ano a ano.

o Conclusão

Considerando a diretiva adotada pela BBM no contexto da crise sanitária, centrada nas noções de “adaptação” e “aprofundamento da vida digital”, entendemos que houve convergência das políticas digitais da instituição com a demanda da comunidade. Retemos aqui os números totais até o final de 2020, que somam 3.438.695 de acessos consistentes em suas diferentes bases digitais, num aumento de 42% com relação ao ano de 2019. Tais números são indicativos da conveniência de continuar aprofundando a atividade digital da BBM, não apenas diante da persistência da pandemia, mas igualmente porque novos hábitos socioculturais híbridos foram criados. Os aspectos mais sensíveis no que diz respeito aos ajustes na orientação da política digital em um contexto que ainda se mostra bastante volátil leva-nos a buscar um projeto híbrido, capaz de conectar o remoto com o presencial, a acessibilidade à distância com a imersão do convívio e das práticas humanas, buscando inserir a

Biblioteca e a Universidade na construção de um futuro que ainda se mostra aberto e incerto. Por outro lado, entendemos que o acervo da BBM contém um acúmulo de experiências históricas em seus livros e manuscritos que podem contribuir significativamente para a conjuntura crítica em que vivemos (donde o nosso engajamento convicto em projetos como o “3 vezes 22”, entre outras iniciativas).

Assim, no ano de 2021, pretendemos intensificar as atividades digitais de promoção estudos de assuntos brasileiros em todas as modalidades descritas: a) palestras, seminários, mesas redondas e workshops, b) cursos de extensão (inclusive com a reedição do curso sobre Centros de Memória), c) novas edições do BBM no Vestibular, d) atividades específicas do Projeto 3 vezes 22, e) exposições virtuais, f) criação de vídeos de divulgação do acervo e de estudos brasileiros. Tais atividades devem ser feitas, sempre que possível, em modo síncrono e em seguida disponibilizadas nas plataformas digitais da BBM (site, Canal Youtube BBM, Blog, Instagram...). Pois, a vitalidade da atividade síncrona reside na possibilidade de interação convival, de questionamento e crítica, que ainda podem ser parcialmente vivenciadas pelo público que venha a ter acesso a tais atividades por meio de vídeos e outros formatos.